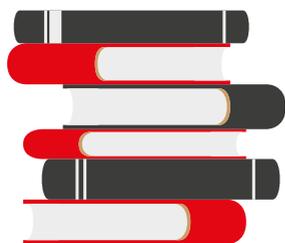


63. Geschäftsstellenversammlung

17.-20. November 2016

Köln



Once upon a
Brand
GSV Münster/Köln

Eine Veranstaltung von  mtp



Vorwort

Es war einmal eine Marke, die es geschafft hatte, Konsumenten zu binden und ihnen ein gutes Gefühl zu vermitteln. Deshalb wurde sie auch nicht vom großen, bösen Wolf gefressen...

Sehr geehrte Damen und Herren,

in einer Zeit, in der die Bedeutung starker Marken durch stetig wachsende Produktvielfalt zunimmt, stellt sich die Frage: Wie schafft man es, eine starke Marke aufzubauen und wie wichtig ist eine gute Story?

Wir laden Sie ein, sich über diese und andere Fragen mit knapp 400 marketing-begeisterten Studenten und Professionals auf der 63. Geschäftsstellenversammlung der studentischen Marketinginitiative MTP e. V. auszutauschen. Der viertägige Kongress findet vom 17. bis 20. November unter dem Motto „Once upon a Brand“ in Köln statt.

Profitieren Sie von innovativen Lösungsansätzen der Studenten und verknüpfen Sie diese mit ihren praktischen Erfahrungen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren und junge marketinginteressierte Talente kennenzulernen.

Nutzen Sie die Möglichkeit, in Workshops kreative Lösungen der Studenten zu Fragestellungen aus Ihrem Unternehmen zu erarbeiten oder vermitteln Sie durch einen Vortrag Best Practices zu Ihrer Marke.

Werden Sie Teil unserer Story und hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck bei den Teilnehmern, um auch ihre Marke als eine der „Märchenhaften“ zu etablieren.

Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen und hoffen, Sie im November in Köln begrüßen zu dürfen!

Die Leitung der Winter-Geschäftsstellenversammlung 2016



Tim Köster



Markus Heitz



Alena Brantin



Grußwort

An vielen Hochschulen und Universitäten stellt MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e. V. seit vielen Jahren ein wichtiges Bindeglied zwischen Wissenschaft und Praxis dar. Dies ist ganz besonders im Bereich Marketing sehr lobenswert, da es dort für die theoretische Lehre oft schwerer ist, tagesaktuelle praktische Bezüge so greifbar zu vermitteln, wie dies bei den von MTP organisierten Vorträgen oder Workshops möglich ist. Außerdem lohnt sich auch für die Unternehmen die Zusammenarbeit mit den marketingbegeisterten Studenten, da diese oft einen neuen Blickwinkel und eine erfrischende Leidenschaft mitbringen.

Aus diesem Grund freut es mich ganz besonders, dass die 63. Geschäftsstellenversammlung von MTP in diesem Jahr in Köln stattfinden wird, für Unternehmen eine außergewöhnliche Chance, sich zu präsentieren und näher an die interessante Zielgruppe der MTPler heranzurücken.

Das Motto „Once upon a Brand“ klingt sehr spannend und für mich als Leiterin des Brand Management Lehrstuhls ist ein Fokus auf eine starke Markenentwicklung und Pflege eines Markenprofils in der heutigen Zeit auch immer wichtiger. Zusätzlich bieten sich dabei eine Vielzahl von Ansatzpunkten, um Ideen vorzustellen oder sie durch die Teilnehmer der Versammlung entwickeln zu lassen.

Ich wünsche dem Organisationsteam, den MTP-Geschäftsstellen Köln und Münster sowie dem gesamten Verein eine interessante, inspirierende und spannende Veranstaltung.

Prof. Dr. Franziska Völckner

ist Direktorin des Lehrstuhls für Marketing und Markenmanagement an der Universität zu Köln und Förderprofessorin von MTP in der Geschäftsstelle Köln.

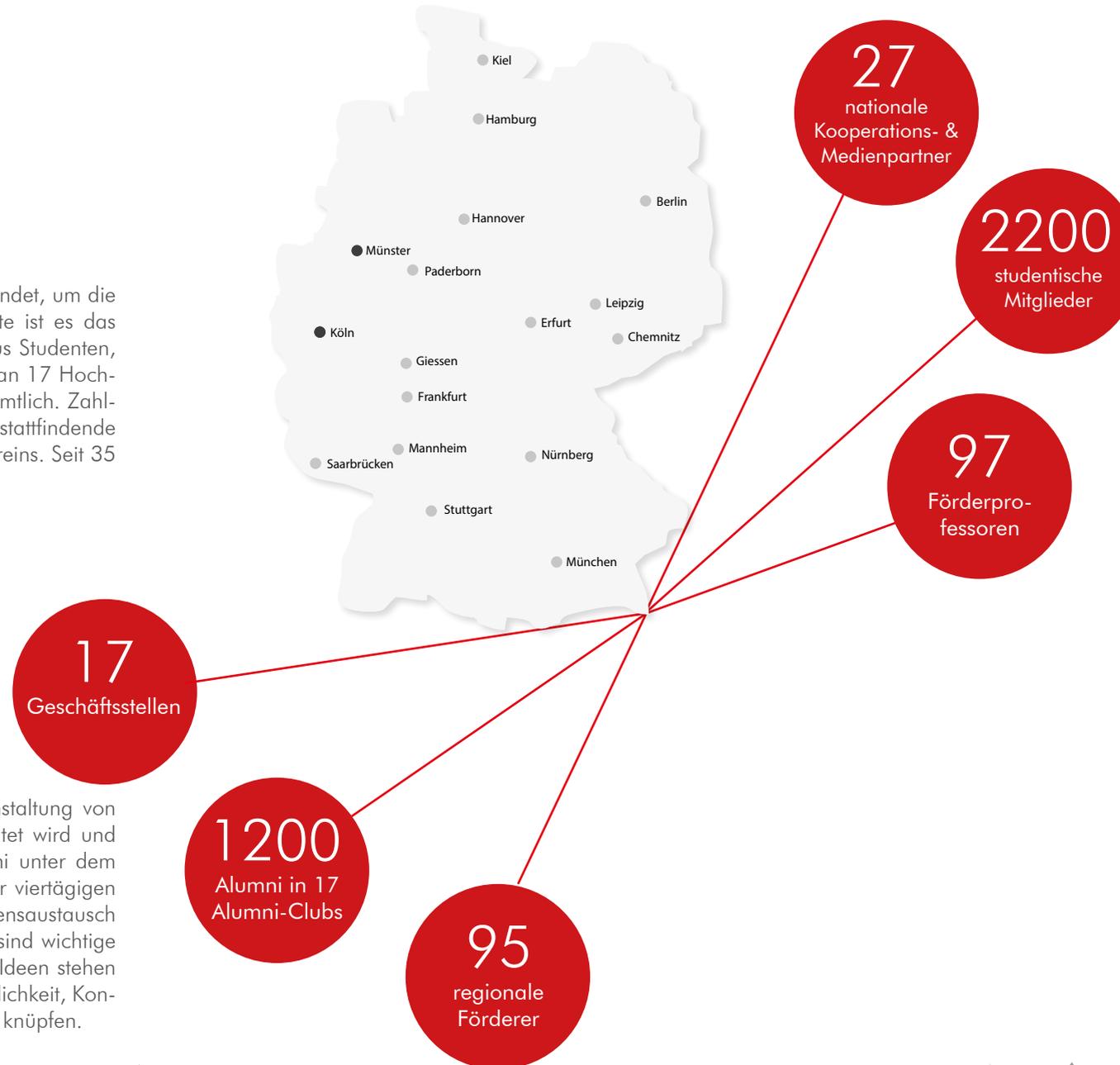


Der Verein

Der gemeinnützige MTP e. V. wurde 1981 als Studenteninitiative gegründet, um die Marketingausbildung an Universitäten praxisnäher zu gestalten. Heute ist es das größte generationsübergreifende Marketing-Netzwerk Deutschlands aus Studenten, Professionals, Unternehmen und Wissenschaft. Dafür engagieren sich an 17 Hochschulstandorten und in 17 Alumni-Clubs rund 3.400 Mitglieder ehrenamtlich. Zahlreiche Veranstaltungen und Beratungsprojekte sowie der regelmäßig stattfindende Fachkongress „Marketing Horizonte“ zeigen die Leistungsstärke des Vereins. Seit 35 Jahren steht MTP für „Marketing leben“.

Die Geschäftsstellenversammlung

Die Geschäftsstellenversammlung, kurz GSV, ist eine nationale Veranstaltung von MTP e. V., die jedes Semester an wechselnden Standorten ausgerichtet wird und knapp 400 marketingbegeisterte Studenten, Professionals und Alumni unter dem Leitgedanken „Marketing leben“ zusammenführt. Ein zentrales Ziel der viertägigen Geschäftsstellenversammlung ist der intensive Erfahrungs- und Wissensaustausch zwischen Unternehmen und Studenten. Workshops und Case Studies sind wichtige Bestandteile, aber auch Networking und die Generierung innovativer Ideen stehen mit an vorderster Stelle. Gleichzeitig bietet diese Veranstaltung die Möglichkeit, Kontakte zwischen engagierten Studenten und potentiellen Arbeitgebern zu knüpfen.



Ablauf

Donnerstag	Anreise
	Eröffnungsvortrag (45 Min.) & 1. Mitgliederversammlung
	Karrieremesse
	Essen & Abendveranstaltung
Freitag	Basic- & Premium-Workshops
	Im Anschluss: Referentenlounge
	Essen & Abendveranstaltung
Samstag	Vortrag 1 (30 Min.) / Vortrag 2 (30 Min.)
	2. Mitgliederversammlung
	Essen & Abendveranstaltung
Sonntag	Abreise

Kooperationsmöglichkeiten

Im Rahmen der Winter-Geschäftsstellenversammlung 2016 bieten wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten mit Studenten und Alumni der größten deutschen studentischen Marketinginitiative MTP e. V. in Kontakt zu treten. Lernen Sie engagierte Studenten von Deutschlands renommiertesten Hochschulen kennen, gewinnen Sie innovative Ideen für das Storytelling ihres Unternehmens und positionieren Sie sich optimal als attraktiver Arbeitgeber.

Folgende Kooperationsmöglichkeiten stehen Ihnen zur Verfügung:

Exklusiv-Partnerschaft

Workshop-Partnerschaft

Vortragspartnerschaft

Weitere Partnerschaften



Exklusiv-Partnerschaft

Für die gesamte Dauer der Geschäftsstellenversammlung vom 17. bis 20. November 2016. Werden Sie Exklusivpartner der Winter-Geschäftsstellenversammlung 2016 in Köln.

Die Exklusivpartnerschaft wird ausschließlich an ein Unternehmen vergeben und geht damit über klassisches Werbe- oder Sachsponsoring hinaus. Sie haben damit ein Alleinstellungsmerkmal gegenüber den anderen Partnerunternehmen und begleiten die Geschäftsstellen Köln und Münster während der gesamten Veranstaltung.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen exklusiv an allen Veranstaltungstagen vor rund 400 marketingbegeisterten Studenten und Alumni aus ganz Deutschland. Als Exklusivpartner haben Sie vielfältige Möglichkeiten intensiven Kontakt zu den Teilnehmern herzustellen und dadurch in besonderer Erinnerung zu bleiben.

Neben umfangreichen Produktpräsentationen können Sie gleichzeitig die Zusammenarbeit mit einem studentischen Verein auf- oder ausbauen und intensivieren. Sie erhalten alle Leistungen der einzelnen Partnerschaften sowie eine exklusive Betreuung. Vereinbaren Sie mit uns Ihr individuelles Partnerpaket. Unsere Preise und Konditionen erfahren Sie auf Anfrage.

Sie können selbstverständlich auch aus den genannten Optionen wählen und die Zusammenarbeit frei gestalten. Je nach Wunsch besteht die Möglichkeit, die obigen Leistungen individuell anzupassen und zu erweitern.

Als Exklusivpartner profitieren Sie von folgenden Leistungen:

- Branding der gesamten Veranstaltung
- Exklusiver 45-minütiger Vortrag bei der Eröffnungsveranstaltung
- Premium-Workshop inkl. Teilnehmerauswahl
- Exklusive Bannerwerbung an allen Veranstaltungstagen
- Einbindung in alle PR-Aktivitäten über den Kongress
- Werbespot oder Imagefilm während der Mitgliederversammlung
- Produktsamples in den Hotelzimmern der Teilnehmer
- Produktpräsentation beim Eröffnungs- und Abschlussevent und in den Willkommenstüten für die Studenten
- Infostand im Foyer der Mitgliederversammlung und Einbindung in der Teilnehmerbroschüre der Geschäftsstellenversammlung mit Unternehmensprofil und Workshop-Beschreibung
- Printanzeige auf der Rückseite der Teilnehmerbroschüre und Ankündigung auf unserer Homepage sowie über unsere Facebook-Seite
- Stand auf der Karriere-Messe

Preis: Verhandlungsbasis



Basic-Workshop

- 6 Stunden intensive Arbeitsphase (zzgl. Pausen) mit 15 bis 20 Studierenden
- Infomaterial und/oder Produktproben in den Willkommenstüten der Studenten
- Unternehmensprofil und Workshopbeschreibung in der Teilnehmerbroschüre
- Ankündigung auf unserer Homepage sowie auf unserer Facebook-Seite
- Teilnahme an der Referentenlounge
- 25 % Ermäßigung auf Printanzeigen und Banner
- 25 % Ermäßigung auf Produkt- und Unternehmenspräsentationen

Ihr Vorteil

- Kontakt zu überdurchschnittlich engagierten Studenten
- Intensive Arbeitsphase und Gedankenaustausch
- Frische Ideen und innovative Lösungsansätze
- Optimale Präsentation Ihres Unternehmens

Preis: 1900,-

Workshops am Freitag, den 18. November 2016.

In einem sechsstündigen Basic-Workshop bieten wir Ihnen die Möglichkeit, intensiv mit 15 bis 20 qualifizierten Studenten an einer Aufgabenstellung rund um das Thema Storytelling zu arbeiten. Anhand einer aktuellen Fragestellung aus Ihrem Unternehmen, einer Fallstudie oder einem Planspiel, setzen Sie die Basis für einen engen Austausch mit den Studenten. Es erwarten Sie vielfältige Ergebnisse, kreative Ansätze und neue Lösungsvorschläge, von denen Sie, in einer Ergebnispräsentation zusammengefasst, direkt profitieren können. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, sich als attraktiver und spannender Arbeitgeber bei Ihrer Zielgruppe zu präsentieren und Kontakt mit ehrenamtlich tätigen Studenten zu knüpfen. Bei der inhaltlichen Gestaltung sowie allen organisatorischen Angelegenheiten, wie auch bei dem gemeinsamen Mittagessen mit den Teilnehmern, stehen wir Ihnen gerne zur Seite.

Premium-Workshop

- Individuelle Auswahl der Workshopteilnehmer anhand von Lebenslauf und Motivationsschreiben
- 6 Stunden intensive Arbeitsphase (zzgl. Pausen) mit 10 bis 15 Studierenden
- Ganzseitige Anzeige (DIN-A5, 4-farbig, Auflage 500 Stück) in der Teilnehmerbroschüre
- Infomaterial und/oder Produktproben in den Willkommenstüten der Studenten
- Unternehmensprofil und Workshopbeschreibung in unserer Teilnehmerbroschüre
- Ankündigung auf unserer Homepage sowie auf unserer Facebook-Seite
- Teilnahme an der Referentenlounge
- 50 % Ermäßigung auf Printanzeigen und Banner 50 % Ermäßigung auf Produkt- und Unternehmenspräsentationen

Ihr Vorteil

- Individuelle Auswahl der Teilnehmer
- Kontakt zu überdurchschnittlich engagierten Studenten
- Intensive Arbeitsphase und Gedankenaustausch
- Frische Ideen und innovative Lösungsansätze
- Optimale Präsentation Ihres Unternehmens

Preis: 2900,-

Workshops am Freitag, den 18. November 2016.

Der Premium-Workshop bietet Ihnen alle Vorteile und Leistungen des Basic-Workshops sowie zusätzlich die exklusive Möglichkeit, Ihre Teilnehmer frei auszuwählen. Hierfür erhalten Sie im Voraus Lebenslauf und Motivationsschreiben der interessierten Studenten und können so Ihre Wunschkandidaten wählen. Nutzen Sie die einmalige Chance, die Teilnehmergruppe nach Ihren Wünschen zusammenzustellen und Ihr Unternehmen potentiellen Arbeitnehmern zu präsentieren.



Vortragspartnerschaft

Wir bieten Ihnen außerdem zahlreiche weitere Möglichkeiten, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu präsentieren. Über die Gestaltung einer Abendveranstaltung in Ihrem Unternehmensdesign bis hin zu Product Placement sind Ihrer Kreativität keine Grenzen gesetzt. Natürlich sind wir auch für weitere Kooperationsideen offen. Hier ein Eindruck dessen, was im Rahmen der Geschäftsstellenversammlung des MTP e. V. möglich wäre:

- 30-minütiger Vortrag in der Mitgliederversammlung vor ca. 400 Teilnehmern
- Ihr Infomaterial und/oder Produktproben in den Willkommenstüten der Studenten
- Ankündigung auf unserer Homepage sowie über unsere Facebook-Seite
- Unternehmensprofil in der Teilnehmerbroschüre
- Teilnahme an der Referentenlounge
- 25 % Ermäßigung auf Printanzeigen und Banner
- 25 % Ermäßigung auf Produkt- und Unternehmenspräsentationen

Ihr Vorteil

- Steigerung des Bekanntheitsgrades Ihres Unternehmens bei Studenten und Alumni des MTP e. V.
- Plattform für Hochschulmarketing
- Zielgruppenspezifisches Vorstellen Ihres Produktportfolios

Preis: 1600,-



Weitere Kooperationsmöglichkeiten

Wir bieten Ihnen außerdem zahlreiche weitere Möglichkeiten Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu präsentieren. Über die Gestaltung einer Abendveranstaltung in Ihrem Unternehmensdesign bis hin zu Product Placement sind Ihrer Kreativität keine Grenzen gesetzt. Natürlich sind wir auch für weitere Kooperationsideen offen. Hier ein Eindruck dessen, was im Rahmen der Geschäftsstellenversammlung des MTP e. V. möglich wäre:

Verpflegung:

- Ausrichtung eines gebrandeten Abendessens für alle Teilnehmer
- Softdrinks und alkoholische Getränke für Abendveranstaltungen bzw. die Mitgliederversammlung
- Snacks und Verpflegung für die Mitgliederversammlung bzw. für die Verpflegung im Hotel der Teilnehmer
- Gutscheine und Vergünstigungen für Bars, Restaurants und Einzelhandel

Logistik:

- Mietwagen / Transporter
- Kraftstoff / Tankgutscheine
- Shuttlebusse
- Räumlichkeiten für Workshops / Abendveranstaltungen
- Lagermöglichkeiten in Köln

Equipment:

- Büromaterialien für die Workshops
- Flip-Charts und Beamer
- Veranstaltungstechnik

Unternehmenspräsentation und Produktsampling:

- Produktsamples in den Willkommenstüten für die Studenten
- Produktpräsentation im Foyer am Eröffnungsabend oder während der Mitgliederversammlung 500 € Informationsstand im Foyer am Eröffnungsabend oder während der Mitgliederversammlung 500 €
- Banner in der Mitgliederversammlung am Eröffnungs- oder Abschlussabend 200 €
- Werbespot / Imagefilm während der Mitgliederversammlung 200 €

Anzeigen

- 1/2 Seite: 150 €
- 1 Seite: 200 €
- 2 Seiten: 350 €
- Rückseite: 400 €



Weitere Partnerschaften

Neben inhaltlichen Kooperationsmöglichkeiten wie der Workshop- oder Vortragspartnerschaft bieten wir Ihnen zahlreiche weitere Möglichkeiten Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu präsentieren. Über die Gestaltung einer Abendveranstaltung in Ihrem Unternehmensdesign bis hin zu Product Placement sind Ihrer Kreativität keine Grenzen gesetzt. Natürlich sind wir auch für weitere Kooperationsideen offen.



Bisher noch nicht das Richtige dabei?

Dann haben wir hier noch ein paar Ideen für Sie.

ENTERTAINMENT
KAFFEE
 PARTY
 MOBILITÄTSKOSTEN
 DRUCK
LOCATIONS
SNACKS
 TRANSPORT
 SNACKS
 KÖLSCH



Übersicht

Kooperationsmöglichkeiten	Exklusivpartner Preis auf Anfrage	Workshoppartner Premium 2.900 €	Workshoppartner Basic 1.900 €	Vortragspartner 1.600 €
Workshop	✓	✓	✓	-
Fachvortrag Eröffnungsveranstaltung	✓	-	-	-
Fachvortrag Eröffnungsveranstaltung	-	-	-	✓

Werbebanner

Banner Mitgliederversammlung (200 €)	✓	-50%	-25%	✓
Banner Eröffnungsveranstaltung (200 €)	✓	-50%	-25%	-25%
Banner Abschlussabend (200 €)	✓	-50%	-25%	-25%
Banner Unterkunft	✓	-	-	-

Anzeigen

Einbindung in unsere Homepage und Facebook	✓	✓	✓	✓
Rückseite Teilnehmerbroschüre (400 €)	✓	-50%	-25%	-25%
Anzeige Teilnehmerbroschüre (150 € - 400 €)	-	-50%	-25%	-25%

Kooperationsmöglichkeiten

Kooperationsmöglichkeiten	Exklusivpartner Preis auf Anfrage	Workshoppartner Premium 2.900 €	Workshoppartner Basic 1.900 €	Vortragspartner 1.600 €
Produktproben in Willkommenstüten	✓	✓	✓	✓
Produktproben Hotelzimmer	✓	-	-	-
Karrieremesse (500 €)	✓	-50%	-25%	-25%
Produktpräsentation / Infostand Foyer Mitgliederversammlung (500 €)	✓	-50%	-25%	-25%
Werbespot/Imagefilm Mitgliederversammlung (200 €)	✓	-	-	-

Weiteres

Teilnahme Referentenlounge	✓	✓	✓	✓
Unternehmensprofil in der Teilnehmerbroschüre	✓	✓	✓	✓
Nennung in PR-Aktivitäten	✓	-	-	-

Einzelne Kooperationsmöglichkeiten sind miteinander kombinierbar.

Legende

im Preis enthalten ✓
 nicht im Preis enthalten -
 Rabatt auf den Normalpreis -50%



Ansprechpartner

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Schreiben oder rufen Sie uns gerne an. Hier finden Sie den richtigen Ansprechpartner der Geschäftsstellen Köln und Münster. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Martin Zwicker

martin.zwicker@mtp.org
Tel.: 0152 / 53947264
Geschäftsstelle Köln



Jonas Saneke

jonas.saneke@mtp.org
Tel.: 0177 / 6181140
Geschäftsstelle Münster

Impressum

© 2016, MTP e.V., Frankfurt.
Alle Rechte vorbehalten.

Herausgeber MTP - Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.
Krögerstrasse 5
60313 Frankfurt am Main
Telefon: 069 37 30 15 35

Vertretungsberechtigter Vorstand:
Colin Forbes (1. Vorsitzender), Friedrich Mickel (2. Vorsitzender), Klaudia Pätsch (2. Vorsitzende)

„Verantwortlicher“ im Sinne des § 55 RStV:
Colin Forbes (1. Vorsitzender)

Registergericht: Amtsgericht Frankfurt am Main
Registernummer: VR 14114

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz: DE223812945
Steuer-Nr.: 45/250/62920

Domain
<http://www.mtp.org>

Kontakt-Mail
webmaster@mtp.org, info@mtp.org

MTP - Marketing zwischen Theorie und Praxis e. V.
Geschäftsstelle Köln
Hohenzollenring 2-10
50672 Köln



